

ETUDE DE CAS DIAGNOSTIC ET PLAN D'ACTION ACHAT D'UNE INSTITUTION PUBLIQUE 2018

Le contexte

Cette grande institution de recherche française souhaitait faire le point sur ses pratiques achat et l'éventuelle mise en mouvement vers plus d'efficacité économique. Doté d'un service de commande publique peu orienté sur les achats, et avec de gros enjeux à court terme, elle fait appel à ERICS ASSOCIES pour un diagnostic flash

Les objectifs

- Diagnostiquer les pratiques achat actuelles.
- Établir les priorités en termes d'organisation de formations et d'accompagnement pour plus d'efficacité et d'efficience.

La démarche

- analyse exhaustive du portefeuille achat (segmentation, analyse ABC par famille, identification des leviers utilisés),
- identification des charges achat actuelles et à venir,
- valorisation des actes d'achat potentiels,
- identification des grandes zones de risques,
- construction et validation d'un plan d'action.

Charge : 8 jours. Durée : 1,5 mois

Les résultats

Le plan d'action a permis d'identifier de très grandes zones de risques qu'ils soient juridiques, organisationnels ou liés au personnel..

L'ensemble du plan d'action a été validé par la direction générale de l'institut. Deux mois plus tard, 40 % des actions sont déjà réalisées.